



Fomento al uso de la bicicleta en Bogotá: Cambio de sentido en la Carrera 11 y nuevos desafíos

María Angélica Pérez

PUNTO DE PARTIDA



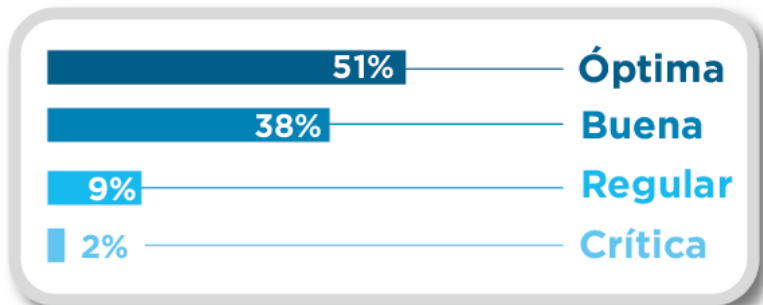
La bicicleta en Bogotá:

- 441.000 viajes al día
- 5% de la distribución modal
- 410 kilómetros de infraestructura ciclista
- Principal destino de viaje en bicicleta: Oriente de la ciudad

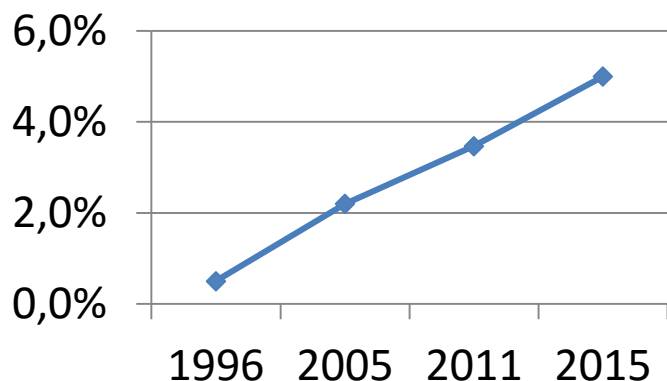
Nueva administración

- Prioriza los medios de transporte no motorizados
- Busca duplicar los viajes en bicicleta
- Gran énfasis en reducción de la accidentalidad vial

Estado de la ciclo-infraestructura



Participación modal bicicleta



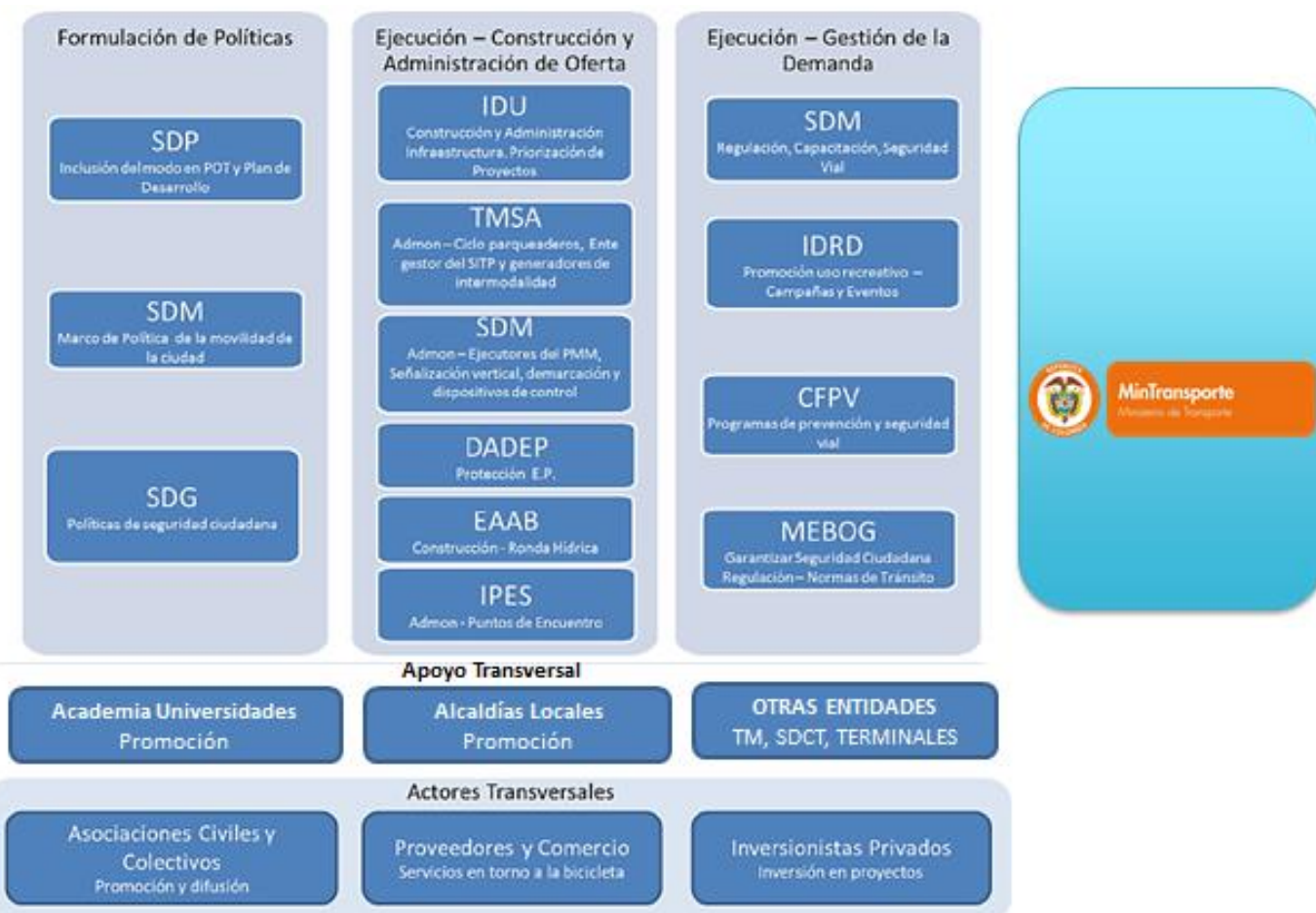
Fuente: Encuestas de movilidad de Bogotá

VISIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

Uno de los principios de la movilidad, es reducir los índices de accidentalidad, protegiendo la vida y la integridad de los usuarios más vulnerables (ciclistas y peatones), y esto se logra evitando medidas que afecten negativamente las condiciones de operación de los demás actores de la vía, esto se traduce una movilidad mejor para todos.

CONTEXTO INSTITUCIONAL

Más de 14 Instituciones distritales que intervienen en la formulación, desarrollo e implementación de políticas y proyectos de transporte



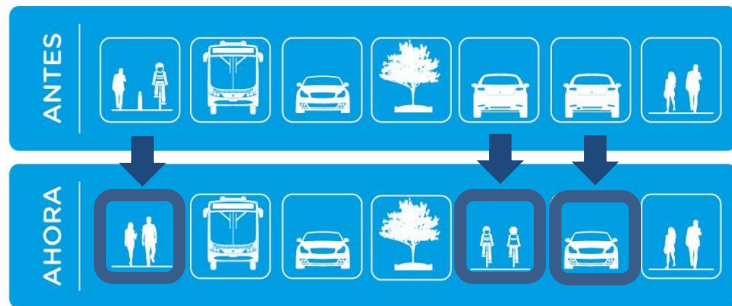
**VOLUNTAD
POLÍTICA**



El Alcalde Mayor es uno de los principales promotores del uso de la bicicleta en la ciudad.

CAMBIO DE SENTIDO CARRERA 11

Desde el 4 de Febrero en Bogotá en la Carrera 11 entre 82 y ClI 100...



Longitud: 2.1 Km

- Separación física entre ciclor-uta y carril mixto
- Demarcación horizontal de la ciclo-ruta en intersecciones semaforizadas
- Semáforos para peatones y ciclistas
- Cajas de prioridad para ciclistas en las intersecciones
- Cierre de separadores en intersecciones no semaforizadas
- Sensibilización actores
- Control y vigilancia

EFECTOS

Peatones: Más espacio peatonal y reducción de conflictos con otros actores viales

Ciclistas: Infraestructura más cómoda, segura y coherente.

Transporte público: Incremento de la velocidad en 36%

Automóviles: Mayor oferta vial y reducción de los tiempos de viaje

Una estrategia de movilidad de alto impacto y bajo costo.



LECCIONES APRENDIDAS Y NUEVOS DESAFIOS

- Una estrategia de comunicación CONTINUA , previa y posterior a la implementación es clave para sensibilizar a los principales actores y lograr una mayor aceptación de la medida
- Monitorear las estrategias implementadas es esencial para garantizar el éxito de las mismas
- La implementación de proyectos con elementos temporales permite a las ciudades verificar el efecto de las medidas y evitar sobrecostos en la implementación, ya que los ajustes se realizan de manera previa a la solución permanente.

¿Qué se está realizando en Bogotá para Continuar fomentando el uso de la Bicicleta?

PLAN MAESTRO DE BICICLETAS

