

***Título de la Buena Práctica:
Iniciativa para la Modernización de las
Empresas de Transporte Urbano de Trujillo***

***Empresa de Transporte: NUEVO CALIFORNIA SA
Sr. Niggen Mori – Director de Operaciones***

TALLER CONNECTIVE CITIES

7-9 NOVIEMBRE DE 2017

Trujillo - Perú

Comprometidos con la modernización



Empresa de Transporte "Nuevo California"

1. PUNTO DE PARTIDA

Situación que origina la iniciativa: (2008)

- Pequeños operadores de transporte desorganizados y con visión sindicalista
- Alta informalidad en el transporte urbano
- Falta de un modelo empresarial moderno
- Flota de transporte insuficiente, obsoleta y de poca capacidad
- Sistema de rutas desordenadas, ineficientes y poco rentables
- Modelo de competencia del transporte: la guerra por el pasajero
- Inseguridad ciudadana y delitos en servicios de transporte público y mafias de cupo a los transportistas.
- Incentivos negativos del MPT: priorización de taxis y colectivos (transporte individual) y falta de políticas de mejora del transporte masivo.
- Falta de decisión política local, regional y nacional para implementar la reforma del transporte urbano (SIT)

2. VISION Y OBJETIVOS

Propósito de la iniciativa

- Cambiar la cultura de nuestros socios para promover una visión empresarial del transporte.
- Promover un nueva forma de organización y gestión de las empresas de transporte urbano. Nuevo Modelo Empresarial.
- Modernizar y renovar la flota de buses con tecnologías limpias y promover el cambio de la matriz energética para mejorar sistema y medio ambiente.
- Mejorar la calidad de nuestros servicios para los usuarios: menor tiempo de viaje, más seguro y con tarifas reales.
- Incrementar la rentabilidad de nuestro negocio que es afectada por la competencia negativa de los taxis, colectivos y el transporte informal.
- Proponer y apoyar la reforma del transporte iniciada por el MPT en el 2012: recaudo único, renovación de flotas, cambio del modelo empresarial y reordenamiento de rutas.

3. CONTEXTO INSTITUCIONAL

Condiciones marco de la Buena Práctica

1. Estudios Técnicos de CONSIA (2007) y ALG (2009) que identifican las necesidades para la modernización del transporte urbano en Trujillo y otros estudios para implementar el SIT.
2. Aprobación de normativa del MPT para implementar una política modernización del transporte público masivo (Ordenanzas Municipales)
 - Políticas y objetivos para la modernización del transporte urbano
 - Renovación y modernización de flota vehicular
 - Creación de Transportes Metropolitanos de Trujillo (TMT) como entidad técnica especializada en transporte urbano.
 - Declaran de Necesidad y Utilidad Públicas la implementación del “Sistema Único de Recaudo Electrónico”
 - Creación del Sistema Integrado de Transportes (SIT).
3. Propuesta de los transportistas al MPT para implementar la iniciativa privada de recaudo único, renovación de flota con buses a gas y implementación de ruta piloto para un primer corredor vial, previo al ordenamiento del plan de rutas.

4. ENFOQUE

Herramientas y mecanismos aplicados

- Participación en ferias de buses y tecnológicas para el transporte, tanto nacional como internacional (Conocer otras experiencias exitosas)
- Reuniones de trabajos con expertos nacionales e internacionales.
- Propuesta al MPT del cronograma de retiro de vehículos obsoletos que generó la OM 037-2012-MPT
- Propuesta al MPT para promover y facilitar iniciativas privadas para la implementación de un sistema de recaudo electrónico, como primer paso para la modernización del transporte.
- Propuesta y negociación con COFIDE para un plan de financiamiento de renovación de flota de buses a gas y suministro de gas con Clean Energy –Perú.
- Implementaron un plan piloto en dos rutas principales (Norte-Sur y Este-Oeste) en el año 2014 para demostrarlos beneficios del nuevo sistema (Video)
- Las propuestas presentadas han sido financiadas por los propios operadores a través del Consorcio Empresarial Norte (actualmente agrupa a 500 transportistas de micro-buses).
- Nuevo California (190 buses) han suscrito los convenios de adhesión para implementar el recaudo electrónico.

5.RESULTADOS

Logros alcanzados

- Las principales normas de modernización aprobadas por el MPT fueron iniciativas de los propios operadores a través del Consorcio Empresarial del Norte.
- Las empresas del Consorcio Empresarial del Norte han renovado en forma voluntaria más del 80% de su flota la cual tiene un promedio de 8 años de antigüedad.
- Se logró que el MPT aprobará que las autorizaciones de operación de rutas sean por 10 años y con ello facilitar el financiamiento de la renovación de flota.
- Se logró impulsar y apoyar la implementación del Sistema Único de Recaudo Electrónico la cual esta pendiente de ejecución del contrato. Base principal para el SITT.
- Nuevo California ha suscrito el contrato de adhesión al sistema de Recaudo Electrónico.
- Se implementó un piloto en las ruta N-S y E-OE con vehículos de 4 empresas: Huanchaco, Esperanza Express, Cortijo y Nuevo California para validar el sistema del recaudo (Informe de la experiencia).
- Se ha implementado un sistema gestión flota –propio mediante GPS – mediante el sistema de rastreo móvil (Aplicativo Informático) modelo que ha sido replicado por otras empresas.
- Se ha implementado una primera etapa de fortalecimiento empresarial: capacitación a los socios y operadores, oficina de recursos humanos (formalización del personal operativo) patios de operación y maestranza, servicios al usuario, mejora de la gestión económica y financiera.

6.LECCIONES APRENDIDAS

- La participación, propuestas e iniciativas de los propios operadores de transporte urbano es indispensable para el éxito y consolidación de las reformas que impulse el MPT.
- Las empresas de transporte tiene que asumir su responsabilidad con el cambio de su modelo empresarial y de los servicios que brinda y las otras entidades el compromiso y las responsabilidades que le corresponden.
- EL SIT es un modelo de transporte que ha tenido mucho éxito en otros países pero su implementación requiere el compromiso y decisión firme del MPT.
- El cambio de modelo empresarial es un proceso difícil porque primero hay que cambiar la cultura y la mentalidad de los socios, pasar del “sindicalismo” a la visión empresarial.
- Las empresas pueden ser capaces de gestionar y asumir desafíos nuevos: renovación de la flota, chatarreo, capacitación, mejora de la matriz energética, seguridad vial, e incluso inversión privada, a veces sin el apoyo de las autoridades competentes. Si tuviéramos el apoyo del MPT (Inversión en vialidad y equipamiento, comunicación y difusión del SIT) se podría avanzar mucho más para cambiar la actual realidad del transporte urbano en la ciudad de Trujillo.