



VVSG — Week of the Sustainable Municipality

18-25 September

Aim campaign week



- Main goal: raise awareness on SDGs withing munipality through local sustainable heroes
- Additional financial (+ human) resources



18 - 25 september 2020



Approach





Most of the work done by municipalities VVSG: coordination, advice, material and communication

www.duurzamegemeente.be 2020: more outreach to other actors





SDG-BINGO

In 2015 lanceerden de Verenigde Naties 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's). Deze moeten van onze wereld een meer duurzame plek maken tegen 2030, met respect voor mens en milieu. ledereen kan zijn steentje bijdragen: jouw lokaal bestuur, school, bedrijf... maar ook jij als burger! Welke van de acties in het rooster hiernaast doe jij al? Waar kan je een tandje bijsteken? Slaag je erin een rijtje te doorstrepen en dus BINGO te halen?

Jouw gemeentebestuur zet zich in voor de SDG's en doet mee aan de Week van de Duurzame Gemeente. Ze zet duurzame helden in de kijker en hijst de SDG-vlag. Wil je deze helden leren kennen? Surf naar www.duurzamegemeente.be en laat je inspireren!



Is jouw

Doe mee

aan lokale

momenten.

Eet meer

groenten en

verminder je

vleesgebruik.

Gebruik

hernieuwbare

energie voor

en stroom.



Results



VVSG

- Get in touch with more municipalities
- Strenghten other efforts on SDG localization
- Less succesful: media attention
- Could improve involvement other colleagues

Municipalities

- Make SDGs more concrete through local heroes
- New partnerships
- More awareness on SDGs (city government + citizens), but often less outreach than hoped for

Lessons learned



- Importance of easy accessibility
- Ready-to-go material
- Play into existing trends and processes
- Shift to digital communication and material
- As association: make sufficient time for coordination and communication

Follow-up



<u>www.vvsg.be/sdgs</u> → documents in foreign languages

