

Pine House Project

- A project implemented by the Union of Municipalities of Jezzine and financed by the US Agency for International Development.
- The Union of Municipalities has built the pine house, and the US Agency for Development provided equipment for picking, blending, crushing, packing and equipping it for sale.
- JAZ company managed the pine house and marketed the product through an investment contract with the Union.





• مشروع بيت الصنوبر

- مشروع منفذ من قبل إتحاد بلديات منطقة جزيين وممول من قبل الوكالة الأميركية للتنمية الدولية.
- بنى إتحاد البلديات بيت الصنوبر، وأمنت الوكالة الأميركية للتنمية المعدات لقطف الصنوبر وفرطه وتكسيهه وتوضييهه وتجهيزه للبيع.
- تكفلت شركة JAZ بإدارة بيت الصنوبر وتسويق المنتج من خلال عقد إستثمار مع الاتحاد.



• 1 - نقطة البداية: ما هو التحدي الرئيسي، القضية، المشكلة التي يتعين معالجتها من قبل هذه الممارسة؟

- العمل على تنمية مختلف القطاعات الحياتية لقرى منطقة جزين مع المحافظة على الارث الطبيعي والمعماري بما يراعي شروط ومعايير بيئية والعمل على تنظيم التمدد العمراني وحماية المساحات الخضراء وتأمين شروط للنمو الاقتصادي.
- عدم وجود مؤسسة متخصصة بتصريف الانتاج الزراعي.
- نسبة البطالة العالية في منطقة اتحاد بلديات منطقة جزين أجبرت العديد من القاطنين فيها إلى النزوح وترك الزراعة والأعمال الحرفية.
- قلة الإستثمارات في المنطقة وضعف القدرة الشرائية أوجدت ركود إقتصادي غير محفز للإستثمار.

• 2 - الإطار المؤسسي:

- وجود الخطة الاستراتيجية التي وضعها إتحاد بلديات منطقة جزين لتنمية المنطقة كان الحافز والموجه للإتحاد في إطلاق هذا المشروع.
- عقد إستثمار بين اتحاد البلديات وشركة Jezzine And Zahrani (JAZ) لمدة 20 سنة.
- مطالبة الفلاحين والسكان بضرورة إيجاد مقومات جديدة تحفّز الناس على البقاء في قراهم.

• 3 - المنهج: ما هي الأساليب أو الأدوات التي تم تطويرها وتطبيقها للتصدي للتحدي أو المسألة؟

- إدخال القطاع الخاص بما لديه من حرية التصرف (في التمويل، التسويق والتوظيف).
- الاعتماد على مستثمرين من أبناء المنطقة لتجنب طغيان الربح المادي فقط.



• 4 - النتائج: ما هي النتائج الملموسة و / أو آثار التدخلات وكيف تكفل هذه النتائج والتدخلات إستدامة هذه الممارسة؟

• تأمين تصريف الانتاج السنوي من الصنوبر

• توسع نشاط الشركة ويتم حالياً تسويق 13 منتج من محاصيل المنطقة (زيت، زيتون، لبنة، زعتر، سماق...)

• تأمين التوضيب لمنتجات منطقة جزين وإطلاق شعار خاص بالمنتج الجزيني والتسويق.

• خلق 10 فرص عمل بشكل مباشر إضافة الى تأمين شراء المحاصيل لمئات العائلات الجزينية.

• جذب إستثمارات محلية ورؤوس أموال لتوظيفها في التنمية الاقتصادية.

• تأمين بواسطة هذا المشروع إيجاد الحلقة الناقصة بين المزارع والمستهلك.

• 5 - الدروس المستفادة: ما هي الدروس الرئيسية المستفادة في سياق تنفيذ الممارسات الجيدة؟ هل هناك أي أسئلة مفتوحة تحتاج إلى التعامل معها؟

• التنبه في التعامل مع القطاع الخاص المعتاد على شراكات من هذا النوع ولديه الخبرة.

• توظيف أبناء المنطقة حصراً إلا في حال تعدد البديل.

• 6 - المواصلة والإحالة: ما هي الشروط المسبقة اللازمة لنقل هذه الممارسة إلى مكان آخر؟ ما هي الخطوات الأولى التي يجب إتخاذها؟

• التعامل بشفافية مع القطاع الخاص.

• تحديد الاهداف بدقة لكل مشروع.

• إن المشروع هو جزء لا يتجزأ من الخطة الإستراتيجية للتنمية التي وضعها الاتحاد.

• إشراك القطاع الخاص لإنجاح المشاريع المنتجة.