

Shouf - Soueijani Showroom For local and Agricultural Products

- The optimal solution to the decline of agriculture in the region of Union of Municipalities “Shouf – Soueijani”
- Development of agriculture, food industry and trade sectors.
- "Central Market" project to improve the social situation of the region.

معرض الشوف الدائم للمنتجات الزراعية و المحلية

- الحل الأمثل لما تعانيه الزراعة من تراجع في قرى الاتحاد وفي الشوف عامة.
- تطوير قطاعات الزراعة والصناعة الغذائية والتجارة في آن معاً .
- " سوق مركزي " يعود بالمساهمة في دعم الصمود الاجتماعي في المنطقة.

• 1 - نقطة البداية: ما هو التحدي الرئيسي، القضية، المشكلة التي يتعين معالجتها من قبل هذه الممارسة؟

- افتقار المنطقة الى سوق مركزي يشكل محوراً لدورة اقتصادية محلية على مستوى الزراعة، الصناعة الغذائية و التجارة.
- تراجع القطاع الزراعي (نباتي و حيواني) نتيجة لسوء تصريف الانتاج.
- ارتفاع نسبة البطالة والحاجة الى خلق فرص عمل جديدة.
- الحاجة الى مشاريع ذات صلة بالحياة الريفية والقروية وتشكل عامل تنمية اقتصادية و اجتماعية.
- الحاجة الى مشاريع تجسد شراكة بين القطاعين العام والخاص

• 2 - الإطار المؤسسي:

- اتحاد بلديات الشوف السويجاني يشكل إطارا مناسباً لمشاريع إنمائية استناداً الى خطة إستراتيجية شاملة .
- المؤسسات المحلية و أصحاب المحال التجارية وأصحاب الإختصاص واليد العاملة واستعدادهم للمشاركة مع الاتحاد كوسيلة لتطوير أعمالهم
- خلق فرص عمل لدعم الصمود الاجتماعي في المنطقة.



- 3 - المنهج: ما هي الأساليب أو الأدوات التي تم تطويرها وتطبيقها للتصدي للتحدي أو المسألة؟
- استحداث مركز لمصلحة البحوث العلمية الزراعية التابعة لوزارة الزراعة (بعقلين)،
- وجود مدرسة زراعية بإشراف الوزارة، بالإضافة الى تعاونية مزارعي الزيتون والتعاونية الزراعية وتعاونية مربّي النحل.
- وجود عدد من التعاونيات الزراعية في القرى بحاجة الى تفعيل .



• 4 - النتائج: ما هي النتائج الملموسة و / أو آثار التدخلات وكيف تكفل هذه النتائج والتدخلات إستدامة هذه الممارسة؟ " النتائج المتوخاة"

- إستحداث مركز تجاري اقتصادي يعنى بالانتاج الزراعي والحيواني (سوق خضار، منتجات بلدية، مسلخ).
- خلق فرص للشراكة بين القطاعين العام والخاص.
- خلق أكثر من عشرين فرصة عمل مباشرة في المحاسبة والإدارة والنقل واليد العاملة مما يخلق مداخل جديدة .
- خلق فرص عمل عديدة غير مباشرة من خلال تطوير القطاع الزراعي و الصناعة الغذائية.
- دعم المرأة الريفية وتطوير التصنيع المنزلي.

• 5 - الدروس المستفادة: ما هي الدروس الرئيسية المستفادة في سياق تنفيذ الممارسات الجيدة؟ هل هناك أي أسئلة مفتوحة تحتاج إلى التعامل معها؟

- تطوير القطاع الزراعي و تربية المواشي.
- ضبط الأسعار في أسواق المنطقة و تعزيز التنافس الايجابي بين المؤسسات لجهة المنتجات المحلية والمستوردة.
- تفعيل التواصل بين المزارعين والتجار المحليين والمؤسسات في المنطقة وتمكين المزارعين من متابعة عمليات بيع محاصيلهم بشكل أفضل.
- تخفيض كمية التلف الذي يحصل للمنتجات جراء النقل.
- توفير في الطاقة و النقل و تخفيف الانبعاثات.

• 6 - المواصلة والإحالة: ما هي الشروط المسبقة اللازمة لنقل هذه الممارسة إلى مكان آخر؟ ما هي الخطوات الأولى التي يجب إتخاذها؟

- توفر البيئة الملائمة والموارد (موارد زراعية وبشرية وغيرها)
- خلق آلية ناجحة للتواصل بين القطاع العام والخاص " لانجاح الشراكة".
- استناد المشروع الى حاجة المنطقة " استناده الى خطة استراتيجية ".