

# Developing productive conditions for owners and employees in Al- Ghubairi Municipality



# تطوير الظروف الانتاجية لاصحاب وموظفي المؤسسات الاقتصادية في منطقة الغيري بلدية الغيري



## 1. نقطة البداية:

تشهد الغبيري التي تنقسم الى 9 مناطق متفاوتة من حيث بنيتها والتنظيم العمراني فيها، نموا سكانيا و عمرانيا وتجاريا واقتصاديا لاسباب تتعلق بموقعها الجغرافي. ولعل احد أهم التحديات للمشروع تتعلق ب:

- عشوائية إنتشار المؤسسات التجارية والصناعية ضمن الأحياء السكنية وما يترتب عنها من نتائج ذات اثر سلبي على السكان. (لذا تهتم البلدية بالسعي الى تنظيم هذه المؤسسات وخلق بيئة سليمة تزيد من انتاجيتها وتنعكس ايجابا على السكان).
- معظم المؤسسات الموجودة لا تنظيم قانوني لها.
- عدم وجود لجان تجار ضمن منطقة الغبيري.
- احتلال الارصفة بما فيها الممرات المخصصة للمعوقين.
- تفاوت السمة العامة لكل من الاسواق المنتشرة في منطقة الغبيري وبالتالي تفاوت طرق المعالجة لتحسين ظروف كل منها.

## 2. الاطار المؤسساتي:

أ. تطبيق القوانين عبر ازالة المخالفات والتعديات على الاملاك العامة.

ب. التعاون مع التجار لانشاء لجان ممثلة ودعم تأسيسها والعمل معها لتحسين الظروف الانتاجية لكل قطاع و تنفيذ ايام تسوق ومهرجانات بهدف تنشيط العجلة الاقتصادية، والعمل على صياغة دليل اقتصادي للبلدة.

الجهات الفاعلة:

البلدية بمختلف اقسامها، بالتعاون مع لجان التجار وامكانية اشراك هيئات المجتمع المحلي.

### 3. المنهج: الاساليب التي تم تطويرها وتطبيقها للتصدي للتحدي

- العمل على حل القضايا المباشرة للمواطنين بهدف تعزيز الثقة بالبلدية.
- تعزيز وتطوير قدرات البلدية بالعدة والعديد لتنفيذ المهام المطلوبة.
- انشاء لجان ضمن المجلس البلدي للاستماع الى مطالب اصحاب المؤسسات والعمل سويا لتطوير الأداء.
- تنظيم حملات تصليح وانارة شوارع البلدة كافة .
- تنظيم معارض صغيرة لسيدات من البلدة لعرض حرفهن وصناعاتهن.
- تنظيم عدد من الورش التدريبية لتنمية مهارات وقدرات الافراد، تناولت مواضيع التواصل الفعال، فن الاقناع، التفوق في المبيعات، ادارة الموارد البشرية...
- حملات مستمرة لازالة التعديات والمخالفات وتحرير الارصفة ضمن شوارع البلدة واسواقها.
- بدء العمل على حملات تجميل جدران في البلدة وتنفيذ حدائق في شوارع البلدة ومفترقاتها
- بدء العمل على احصاء المؤسسات والمحال ضمن احياء البلدة.
- تعزيز الثقة بين المواطنين والبلدية عبر استحداث خطوط ساخنة للشكاوى منها خط مباشر مع رئيس البلدية اضافة للصفحات الالكترونية الخاصة بالبلدية وصناديق الشكاوى الموزعة ضمن الاحياء.

#### 4. النتائج الملموسة:

- تحسن واضح في المشهد العام لمعظم الاحياء.
- نجاح خطة السير المستحدثة وبدء العمل بفرض غرامات على المخالفين.
- تعزيز التعاون الايجابي بين المؤسسات والبلدية.
- التجاوب الايجابي للسكان مع حملات التنظيم وازالة التعديات التي تنفذها البلدية.
- تعزيز الشفافية في العمل البلدي.



## 5. الدروس المستفادة:

- ان نجاح اي عمل بلدي هو بقدرته على ملامسة وحل وتقديم خدمات منبثقة من حاجات الناس ومطالبهم.

وانه لمن الضروري السعي دوما لخلق جو ايجابي مبني على الثقة والتعاون والمشاركة مع المجتمع المحلي.

- ضرورة اجراء تقييم دوري لخدمات البلدية ومشاريعها، والاستفادة من ملاحظات المجتمع المحلي لتطوير الخدمات ونقلها الى مستوى أفضل وتعميم التجارب الناجحة على مختلف الاحياء وفق الشروط الاكثر مناسبة.



## 6. المواصلة والاحالة:

- انجاز تصنيف احصائي للمؤسسات التجارية.
- الدعوة لانشاء هيئات تأسيسية لكل قطاع من القطاعات ودعم انطلاقها من قبل البلدية.
- الدعوة لاحقا لجمعية مركزية لتجار منطقة الغبيري تمثل كافة القطاعات الاقتصادية.
- تنفيذ برنامج تدريبي بالتعاون مع معهد باسل فليحان يتضمن دورات عن قانون العمل والضرائب والية تسجيل المؤسسات

